

Vorteile und Leistungen für Mitglieder des Agenturnetzwerks ASW

Wir vereinen die Besten der inhabergeführten Kommunikations-Agenturen der Schweiz.

VORTEILE FÜR AGENTUREN

Wir vernetzen **Macherinnen und Macher**

- die auf **Gemeinsamkeiten** bauen,
- die einander **ergänzen**,
- die sich über die Schultern schauen und voneinander **lernen**,
- die **Kompetenzen** einbringen,
- den **Austausch** pflegen
- und dadurch noch **erfolgreicher** werden wollen.

Alle unsere **Agentur-Mitglieder** profitieren von einer Vielzahl an Leistungen die

- das Agenturleben **erleichtern**,
- **Orientierung** bieten,
- **Sicherheit** vermitteln und
- den **Anschluss** an die kommunikative Neuzeit sicherstellen.

Wertekodex

Wir parlieren nicht über Werte, **wir leben sie**. Der Wertekodex des Agenturnetzwerks ASW ist für alle Agentur-Mitglieder verbindlich und gilt in der Branche als **wegweisend**.

Agentur-Zertifikat

Wir stellen sicher, dass **Überdurchschnittliches** drin ist, wo Agenturnetzwerk ASW draufsteht.

Deshalb durchlaufen Neumitglieder einen Aufnahmeprozess, der in einem **Zertifikat** als **Lead-Agentur** oder als **Fokus-Agentur** mündet und von unserem **Netzwerk-Award** begleitet wird. Agentur-Mitglieder werden alle drei Jahre rezertifiziert.

Nachhaltigkeits-Zertifikat

Alle **Agentur-Mitglieder** können zu jedem beliebigen Zeitpunkt einen **kostenlosen** Prozess zur Erlangung des **Nachhaltigkeits-Zertifikats** durchlaufen. Das Nachhaltigkeits-Zertifikat beleuchtet 30 Kriterien in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht.

Wer regelmässig für die **Öffentliche Hand** arbeitet und wer sich **neue Auftraggeberkreise** erschliessen möchte, hat mit unserem Nachhaltigkeits-Zertifikat einen **Wettbewerbsvorsprung**.

Künstliche Intelligenz

Wir haben sowohl die **Branchenregeln für den Umgang mit generativer KI** festgelegt als auch den **KI-Radar für Kreative** ki.asw.ch erarbeitet. In Sachen Künstliche Intelligenz gelten wir **über die Landesgrenzen** hinaus als **führend**.

Rechtssicherheit

Auch der Agenturleistungsvertrag stammt aus der Feder des Agenturnetzwerks ASW. Er regelt die Zusammenarbeit zwischen Agenturen und ihren Auftraggebern **auf rechtlicher Ebene** und gilt seit mehr als 20 Jahren als **Branchenstandard**.

LEISTUNGEN FÜR AGENTUREN

Weiterbildung

Regelmässige **Seminare**, **Webinare** und **Workshops** stellen sicher, dass sowohl Agentur-Inhaberinnen und -Inhaber als auch Mitarbeitende ihr Wissen fortwährend erweitern können und damit **jederzeit Up to date** sind.

Vernetzen

Unsere Anlässe mit mehrheitlich **geselligem Charakter** dienen dem **Kennenlernen**, dem Vertiefen des gegenseitigen **Vertrauens** und ermöglichen das **Vernetzen** und den Austausch mit anderen Agentur-Inhaberinnen und -Inhabern.

Support

Wenn der Schuh drückt, springt die **Geschäftsstelle** ein: Sie unterstützt in **administrativer** und **operativer Hinsicht**, hilft mit praktischen Tipps, stellt Verbindungen her und lässt nicht locker, bis ein Anliegen erledigt ist.

Rechtsberatung

Habt ihr Fragen zu **Urheberrechten**, **Nutzungsrechten** oder **Markenschutz**? Wollt ihr wissen, wer welche **Rechte an digitalen Datensätzen** hat? Oder seid ihr mit einer **Abmahnung** konfrontiert? Die Geschäftsstelle verweist euch **nicht** an eine kostenpflichtige Anwaltskanzlei – wir kennen die **Antworten** und liefern die benötigten **Lösungen**.

Insights

Auf unseren **Member-Bereich** haben ausschliesslich Aktiv-Mitglieder Zugriff. Er ist **randvoll** mit Anleitungen, Handouts und Videos von Webinaren, Seminaren und Workshops, Vertragsvorlagen, Studien, Dokumentationen und vielem mehr. Er wird fortlaufend um **aktuelles Insider-Wissen** ergänzt.

Interessenvertretung

Wir setzen uns ein für die wirtschaftlichen und rechtlichen Anliegen unserer **Mitglieder**, verhandeln in deren Interessen mit **Marktpartnern** und pflegen den regelmässigen Austausch mit anderen Branchenverbänden.