

Vorteile und Leistungen für Mitglieder des Agenturnetzwerks ASW

Wir vereinen die Besten der inhabergeführten Kommunikations-Agenturen der Schweiz.

VORTEILE FÜR AGENTUREN

Wir vernetzen **Macherinnen und Macher**

- die auf **Gemeinsamkeiten** bauen,
- die einander **ergänzen**,
- die sich über die Schultern schauen und voneinander **lernen**,
- die **Kompetenzen** einbringen,
- den **Austausch** pflegen
- und dadurch noch **erfolgreicher** werden wollen.

Alle unsere Agentur-Mitglieder profitieren von einer Vielzahl an Leistungen die

- das Agenturleben **erleichtern**,
- **Orientierung** bieten,
- **Sicherheit** vermitteln und
- den **Anschluss** an die kommunikative Neuzeit sicherstellen.

Wertekodex

Wir parlieren nicht über Werte, **wir leben sie**. Der Wertekodex des Agenturnetzwerks ASW ist für alle Agentur-Mitglieder verbindlich und gilt in der Branche als **wegweisend**.

Agentur-Zertifikat

Wir stellen sicher, dass **Überdurchschnittliches** drin ist, wo Agenturnetzwerk ASW draufsteht.

Deshalb durchlaufen Neumitglieder einen Aufnahmeprozess, der in einem **Zertifikat** als **Lead-Agentur** oder als **Fokus-Agentur** mündet und von unserem **Netzwerk-Award** begleitet wird. Agentur-Mitglieder werden alle drei Jahre rezertifiziert.

Nachhaltigkeits-Zertifikat

Alle **Agentur-Mitglieder** können zu jedem beliebigen Zeitpunkt einen **kostenlosen** Prozess zur Erlangung des **Nachhaltigkeits-Zertifikats** durchlaufen. Das Nachhaltigkeits-Zertifikat beleuchtet 30 Kriterien in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht.

Wer regelmässig für die **Öffentliche Hand** arbeitet und wer sich **neue Auftraggeberkreise** erschliessen möchte, hat mit unserem Nachhaltigkeits-Zertifikat einen **Wettbewerbsvorsprung**.

Künstliche Intelligenz

Wir haben sowohl die **Branchenregeln für den Umgang mit generativer KI** festgelegt als auch den **KI-Radar für Kreative** ki.asw.ch erarbeitet. In Sachen Künstliche Intelligenz gelten wir **über die Landesgrenzen** hinaus als **führend**.

Rechtssicherheit

Auch der Agenturleistungsvertrag stammt aus der Feder des Agenturnetzwerks ASW. Er regelt die Zusammenarbeit zwischen Agenturen und ihren Auftraggebern **auf rechtlicher Ebene** und gilt seit mehr als 20 Jahren als **Branchenstandard**.

LEISTUNGEN FÜR AGENTUREN

Weiterbildung

Regelmässige **Seminare**, **Webinare** und **Workshops** stellen sicher, dass sowohl Agentur-Inhaberinnen und -Inhaber als auch Mitarbeitende ihr Wissen fortwährend erweitern können und damit **jederzeit Up to date** sind.

Vernetzen

Unsere Anlässe mit mehrheitlich **geselligem Charakter** dienen dem **Kennenlernen**, dem Vertiefen des gegenseitigen **Vertrauens** und ermöglichen das **Vernetzen** und den Austausch mit anderen Agentur-Inhaberinnen und -Inhabern.

Support

Wenn der Schuh drückt, springt die **Geschäftsstelle** ein: Sie unterstützt in **administrativer** und **operativer Hinsicht**, hilft mit praktischen Tipps, stellt Verbindungen her und lässt nicht locker, bis ein Anliegen erledigt ist.

Rechtsberatung

Habt ihr Fragen zu **Urheberrechten**, **Nutzungsrechten** oder **Markenschutz**? Wollt ihr wissen, wer welche **Rechte an digitalen Datensätzen** hat? Oder seid ihr mit einer **Abmahnung** konfrontiert? Die Geschäftsstelle verweist euch **nicht** an eine kostenpflichtige Anwaltskanzlei – wir kennen die **Antworten** und liefern die benötigten **Lösungen**.

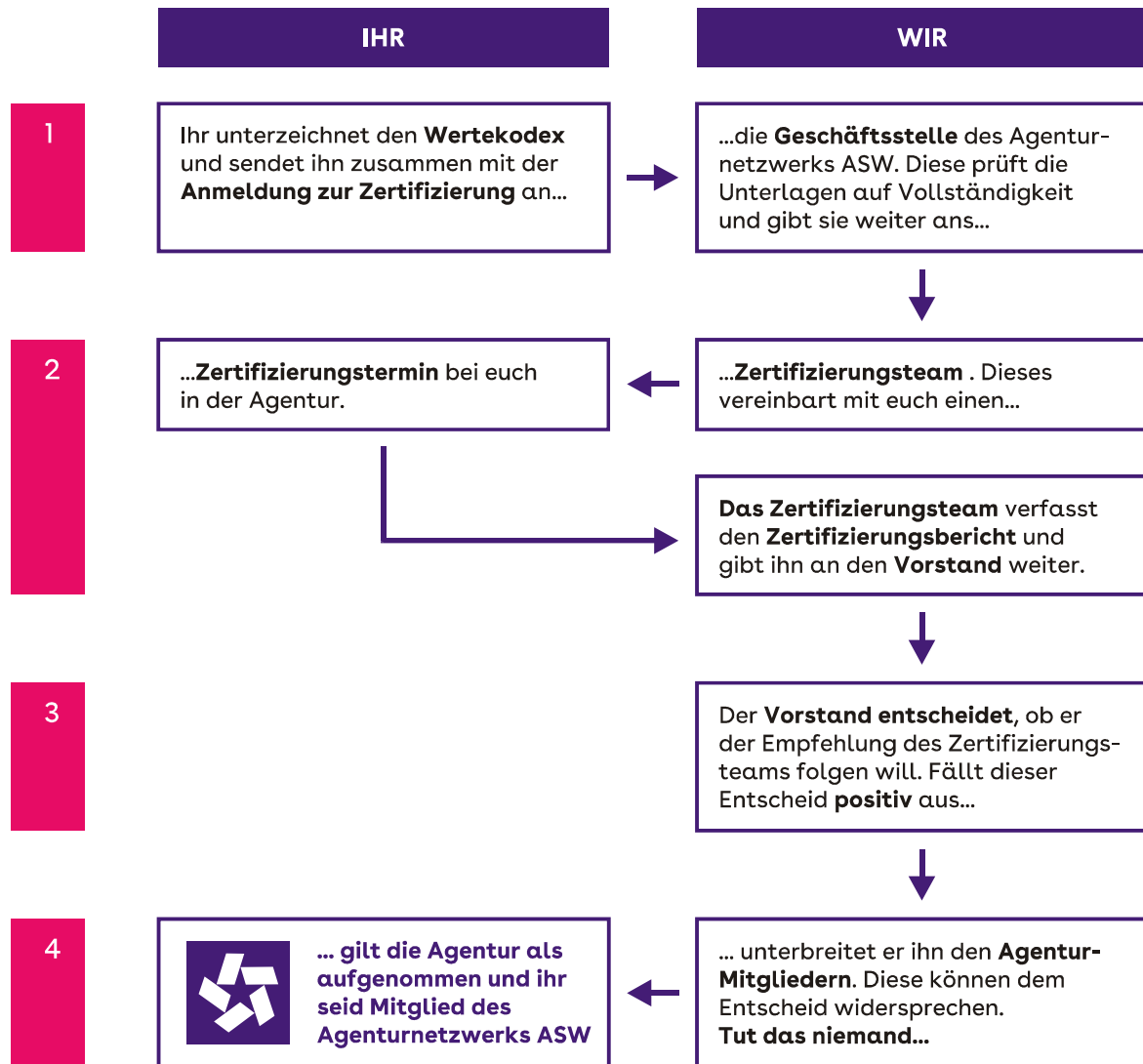
Insights

Auf unseren **Member-Bereich** haben ausschliesslich Aktiv-Mitglieder Zugriff. Er ist **randvoll** mit Anleitungen, Handouts und Videos von Webinaren, Seminaren und Workshops, Vertragsvorlagen, Studien, Dokumentationen und vielem mehr. Er wird fortlaufend um **aktuelles Insider-Wissen** ergänzt.

Interessenvertretung

Wir setzen uns ein für die wirtschaftlichen und rechtlichen Anliegen unserer **Mitglieder**, verhandeln in deren Interessen mit **Marktpartnern** und pflegen den regelmässigen Austausch mit anderen Branchenverbänden.

In wenigen Schritten zum Ziel.



Ein **zweiköpfige Zertifizierungs-Team** besucht euch **in der Agentur** und prüft – je nach Mitgliederkategorie – bis zu 170 Kriterien.

Sollten **einzelne Kriterien** noch nicht unserem Standard entsprechen, bieten wir Unterstützung und helfen euch, die vorhandenen Lücken zu schliessen. Es geht also nicht darum, euch allenfalls blosszustellen, sondern darum, gemeinsam die Spitze zu erklimmen.

Die Zertifizierung kostet sowohl für **Lead-Agenturen** als auch für **Fokus-Agenturen** **einmalig CHF 1'500**. Ist die Lücke zwischen Sein und Sollen so gross, dass ihr sie nicht schliessen mögt, entfällt die Zertifizierungsgebühr.

Was wir unter die Lupe nehmen.

BASISPRÜFFELDER		
1.-4.	1. Kompetenzen und Profil ■ Professionalität ■ Erfahrungen	■ Ausbildung und Skills ■ Bisherige Entwicklung
	2. Agentur und Strukturen ■ Kundenprofile und externe Partner ■ Unternehmenskultur und Teamgeist	■ Eigenauftritt der Agentur ■ Infrastruktur und Datensicherheit
	3. Führung und Organisation ■ Mitarbeiterführung ■ Kaufmännische Strukturen	■ Arbeitsplanung ■ Steuerungsinstrumente
	4. Services ■ Projektleitung ■ Qualitätssicherung und -entwicklung	■ Budgetbetreuung ■ Kundenkommunikation
FOKUS-AGENTUREN		LEAD-AGENTUREN
5.	A. Umsetzungsleistungen ■ Beratung ■ Produktion ■ Kreation ■ Distribution ■ Prüfung von zwei aktuellen Arbeiten. Diese werden vom Zertifizierungsteam vorgegeben.	B. Kompetenzen einer Lead-Agentur ■ Strategische Planung ■ Kreative Qualitäten ■ Medienneutrale Gesamtsicht ■ Crossmediale Durchgängigkeit ■ Prüfung von zwei aktuellen Arbeiten. Diese werden vom Zertifizierungsteam vorgegeben.

Sowohl Lead-Agenturen als auch Fokus-Agenturen durchlaufen die Basisprüffelder 1. bis 4.

■ **Prüffeld 5.A.**

Zukünftige **Fokus-Agenturen** werden **zusätzlich** zu den Basisprüffeldern auch auf die **Umsetzungsleistungen in ihren Fokusbereichen** geprüft.

■ **Prüffeld 5.B.**

Zukünftige **Lead-Agenturen** werden **zusätzlich** zu den Basisprüffeldern auch auf die **Kompetenzen einer Lead-Agentur** geprüft.

GRUNDSÄTZLICHES

- Wir sind eine inhabergeführte, rechtlich unabhängige Kommunikations-Agentur mit Sitz in der Schweiz.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung der «Grundsätze Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» der Schweizerischen Lauterkeitskommission.

IM UMGANG MIT MITARBEITENDEN

- Wir orientieren uns am Grundsatz der Gleichbehandlung der Geschlechter.
- Wir orientieren uns am Grundsatz des geschlechterneutralen Arbeitsentgelts.
- Wir praktizieren eine transparente interne Kommunikation.
- Wir fördern ein zeitgemässes Umwelt- und Sozialbewusstsein.
- Wir räumen unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur Weiterbildung ein.

IM UMGANG MIT AUFTRAGGEBERN

- Wir nehmen nur Aufträge entgegen, die wir verstehen und erfüllen können.
- Wir nehmen nicht an Auswahlverfahren teil, die unverhältnismässige Vorleistungen zulasten der Agentur erfordern.
- Wir verpflichten uns zu einem fairen und transparenten Umgang mit Rabatten, Nachlässen und Kommissionen sowie mit Rückvergütungen und anderen geldwerten Leistungen.
- Bei der Wahl von Dritten (z.B. Freelancer, Lieferanten) und bei Empfehlungen zum Mitteleinsatz (z.B. Produktion, Media Buying) agieren wir frei von geldwerten Eigeninteressen.

AGENTUR		
Vorname	Name	Unterschrift
Ort und Datum		

Vollständig ausgefüllt zusammen mit der Anmeldung senden an:
Agenturnetzwerk ASW, Geschäftsstelle, Ekkehardstrasse 5, 8006 Zürich

GEWÜNSCHTE MITGLIEDERKATEGORIE

☐ **Lead-Agentur** Einmalige Zertifizierungsgebühr CHF 1'500

Lead-Agenturen sind: Full-Service-Agentur, Beratungsagentur für integrierte Kommunikation (Crossmedial), Strategie-Agentur

☐ **Fokus-Agentur** Einmalige Zertifizierungsgebühr CHF 1'500

Fokus-Agenturen sind spezialisiert auf: Corporate (Identity, Branding) oder Digital Communication oder Digital Marketing oder Design oder Content & Public Communications oder Live Communication oder Dialogmarketing

Agenturname		
Anschrift		
Rechtsform und Kapital		
Gründungsdatum		
1) Mit-/Inhaber*in		
Mit-/Inhaber*in		
Mit-/Inhaber*in		
Mit-/Inhaber*in		
Total Stellenprozente		
Website		
Motive zur Anmeldung		
Ergänzendes		
Dachverband KS/CS	Mitglied Dachverband KS/CS ☐ Ja ☐ Nein	
Ort und Datum		
1) Unterschrift		

1) Geschäftsführende*r Partner*in, Geschäftsführer*in

Vollständig ausgefüllt zusammen mit dem unterzeichneten Wertekodex senden an:
Agenturnetzwerk ASW, Geschäftsstelle, Ekkehardstrasse 5, 8006 Zürich

Mitgliederbeitrag für Agenturen (Aktivmitglieder)

Im jährlichen Mitgliederbeitrag sind alle Leistungen der Geschäftsstelle sowie alle Workshops, Webinare, Seminare und die verbandseigenen Events enthalten, es fallen keine zusätzlichen Kosten an.

Der Mitgliederbeitrag setzt sich zusammen aus einem **fixen Grundbeitrag** und einem degressiven **BBE-Zuschlag**. (BBE = BruttoBetriebsEinnahmen)

- **Grundbeitrag** CHF 2'700
- **BBE-Zuschlag**
 - Erste Million CHF 1.00 je 1'000 BBE
 - Zweite Million CHF 0.75 je 1'000 BBE
 - Über zweite Million CHF 0.50 je 1'000 BBE

BBE BruttobetriebsEinnahmen sind die Summe der verrechneten Arbeitsstunden und Agenturhonorare (exkl. MWST.) je Geschäftsjahr.

BERECHNUNGSBEISPIELE

BBE	Grundbeitrag	Erste Mio. BBE	1. – 2. Mio. BBE	Über 2. Mio. BBE	Mitgliederbeitrag
756'000	2'700	+ 756			= 3'456
1'344'000	2'700	+ 1'000	+ 258		= 3'958
2'284'000	2'700	+ 1'000	+ 750	+ 142	= 4'592

Alle Aktivmitglieder des Agenturnetzwerks ASW müssen auch Mitglied des Dachverbandes «Kommunikation Schweiz KS/CS» sein. Der Jahresbeitrag von KS/CS beträgt pauschal CHF 300. Er wird vom Agenturnetzwerk ASW zusammen mit dem ordentlichen Jahresbeitrag erhoben und an KS/CS weitergeleitet.