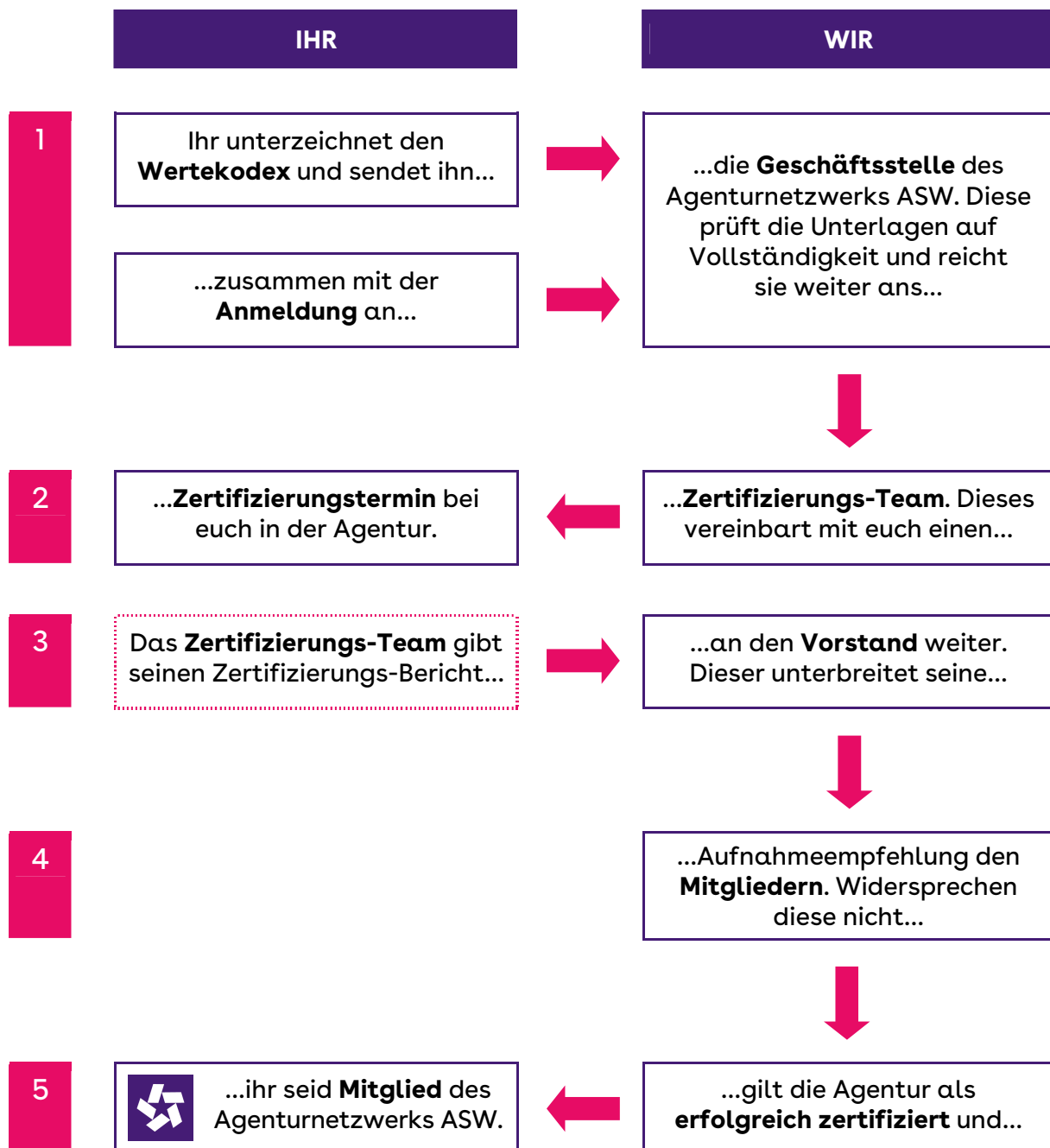


# ABLAUF DER ZERTIFIZIERUNG



Die gegenüber dem Zertifizierungs-Team offen gelegten Informationen werden streng vertraulich behandelt. Die Zertifizierungsgebühr entfällt, wenn eine geprüfte Agentur die Zertifizierungskriterien nicht erfüllt.

## BASISPRÜFFELDER

### 1. Kompetenzen und Profil

- Professionalität
- Erfahrungen
- Ausbildung und Skills
- Bisherige Entwicklung

### 2. Agentur und Strukturen

- Kundenprofile und externe Partner
- Unternehmenskultur und Teamgeist
- Eigenauftritt der Agentur
- Infrastruktur und Datensicherheit

### 3. Führung und Organisation

- Mitarbeiterführung
- Kaufmännische Strukturen
- Arbeitsplanung
- Steuerungsinstrumente

### 4. Services

- Projektleitung
- Qualitätssicherung und -entwicklung
- Budgetbetreuung
- Kundenkommunikation

## FOKUS-AGENTUREN ZUSÄTZLICH

### 5A. Umsetzungsleistungen in den Fokusbereichen

- Beratung
- Produktion
- Prüfung von zwei aktuellen Arbeiten. Diese werden vom Zertifizierungsteam vorgegeben.
- Kreation
- Distribution

## LEAD-AGENTUREN ZUSÄTZLICH

### 5B. Kompetenzen einer Lead-Agentur

- Strategische Planung
- Kreative Qualitäten
- Prüfung von zwei aktuellen Arbeiten. Diese werden vom Zertifizierungsteam vorgegeben.
- Medienneutrale Gesamtsicht
- Crossmediale Durchgängigkeit

## GRUNDSÄTZLICHES

- Wir sind eine inhabergeführte, rechtlich unabhängige Kommunikations-Agentur mit Sitz in der Schweiz.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung der «Grundsätze Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» der Schweizerischen Lauterkeitskommission.

## IM UMGANG MIT MITARBEITENDEN

- Wir orientieren uns am Grundsatz der Gleichbehandlung der Geschlechter.
- Wir orientieren uns am Grundsatz des geschlechterneutralen Arbeitsentgelts.
- Wir praktizieren eine transparente interne Kommunikation.
- Wir fördern ein zeitgemässes Umwelt- und Sozialbewusstsein.
- Wir räumen unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur Weiterbildung ein.

## IM UMGANG MIT AUFTRAGGEBERN

- Wir nehmen nur Aufträge entgegen, die wir verstehen und erfüllen können.
- Wir nehmen nicht an Auswahlverfahren teil, die unverhältnismässige Vorleistungen zulasten der Agentur erfordern.
- Wir verpflichten uns zu einem fairen und transparenten Umgang mit Rabatten, Nachlässen und Kommissionen sowie mit Rückvergütungen und anderen geldwerten Leistungen.
- Bei der Wahl von Dritten (z.B. Freelancer, Lieferanten) und bei Empfehlungen zum Mitteleinsatz (z.B. Produktion, Media Buying) agieren wir frei von geldwerten Eigeninteressen.

<b>AGENTUR</b>		
<b>Vorname</b>	<b>Name</b>	<b>Unterschrift</b>
<b>Ort und Datum</b>		

Vollständig ausgefüllt zusammen mit der Anmeldung senden an:  
Agenturnetzwerk ASW, Geschäftsstelle, Ekkehardstrasse 5, 8006 Zürich

## GEWÜNSCHTE MITGLIEDERKATEGORIE

**Lead-Agentur** Einmalige Zertifizierungsgebühr CHF 1'500

Lead-Agenturen sind: Gesamtkommunikationsagentur, Komplett-Agentur, Full-Service-Agentur, Strategie- und Service-Agentur, Beratungsagentur für integrierte Kommunikation (Crossmedial)

**Fokus-Agentur** Einmalige Zertifizierungsgebühr CHF 1'500

Fokus-Agenturen sind spezialisiert auf: Corporate (Identity, Branding), Digital Communications, Digital Marketing, Design, Content & Public Communications (Interne Kommunikation, Publizistik, PR), Live Communications (3D, Raumgestaltung, Events), Dialogmarketing

<b>Agenturname</b>	
Anschrift	
Rechtsform und Kapital	
Gründungsdatum	
1) <b>Mit-/Inhaber*in</b>	
Mit-/Inhaber*in	
Mit-/Inhaber*in	
Mit-/Inhaber*in	
Total Stellenprozente	
Website	
Motive zur Anmeldung	
Ergänzendes	
Dachverband KS/CS	Mitglied Dachverband KS/CS <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
<b>Ort und Datum</b>	
1) <b>Unterschrift</b>	

1) Geschäftsführende\*r Partner\*in, Geschäftsführer\*in

Vollständig ausgefüllt zusammen mit dem Wertekodex senden an:  
Agenturnetzwerk ASW, Geschäftsstelle, Ekkehardstrasse 5, 8006 Zürich

## JAHRESBEITRAG AKTIV-MITGLIEDER

Im jährlichen Mitgliederbeitrag sind alle Leistungen der Geschäftsstelle sowie alle Workshops, Webinare, Seminare und die verbandseigenen Events enthalten, es fallen keine zusätzlichen Kosten an.

Der Mitgliederbeitrag setzt sich zusammen aus einem **fixen Grundbeitrag** und einem degressiven **BBE-Zuschlag**. (BBE = BruttoBetriebsEinnahmen)

- **Grundbeitrag** CHF 2'500
- **BBE-Zuschlag**
  - Erste Million CHF 1.00 je 1'000 BBE
  - Zweite Million CHF 0.75 je 1'000 BBE
  - Über zweite Million CHF 0.50 je 1'000 BBE

BBE BruttobetriebsEinnahmen sind die Summe der verrechneten Arbeitsstunden und Agenturhonorare (exkl. MWST.) je Geschäftsjahr.

## BERECHNUNGSBEISPIELE

BBE	Grundbeitrag	Erste Mio. BBE	1. - 2. Mio. BBE	Über 2. Mio. BBE	Mitgliederbeitrag
756'000	2'500	+ 756			= 3'256
1'344'000	2'500	+ 1'000	+ 258		= 3'758
2'284'000	2'500	+ 1'000	+ 750	+ 142	= 4'392

Alle Aktivmitglieder des Agenturnetzwerks ASW müssen auch Mitglied des Dachverbandes «Kommunikation Schweiz KS/CS» sein. Der Jahresbeitrag von KS/CS beträgt pauschal CHF 300. Er wird vom Agenturnetzwerk ASW zusammen mit dem ordentlichen Jahresbeitrag erhoben und an KS/CS weitergeleitet.