

NACHHALTIGKEIT

Die Zertifizierungsstelle des Agenturnetzwerks ASW bescheinigt, dass sich ihr Aktivmitglied

C&H KONZEPTE

vertreten durch **Christian Fluri**

in Ergänzung zum Wertekodex des Agenturnetzwerks ASW dazu bekannt hat, die folgenden Massnahmen einzuhalten:

Ökologische Massnahmen

Ressourcen

- Verschwendung vermeiden
- Recycelte Materialien verwenden

Abfall

- Abfalltrennung
- Recycling nach Sortenklassen
- Ordnungsgemässe Entsorgung

Energie

- Nutzung erneuerbarer Energien
- Energie-Effizienz

Wasser

- Wasserverbrauch reduzieren

Externe Faktoren

- Emissionsreduktion
- Nachhaltiger Einkauf
- Umweltengagement
- Ressourceneffizienz

Soziale Massnahmen

Arbeitsmodelle

- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Geschlechterunabhängige Chancengleichheit

Arbeitsentgelt

- Faire und leistungsgerechte Entlohnung
- Geschlechterunabhängiges Arbeitsentgelt

Soziale Sicherheit

- Unbefristete Anstellungsverträge
- Job-Sharing

Arbeitsbedingungen

- Weiterbildungen ermöglichen
- Individuelle Leistungserbringung ermöglichen

Externe Faktoren

- Gesellschaftliches Engagement
- Ethische Geschäftspraktiken einhalten

Ökonomische Massnahmen

Wettbewerbsfähigkeit

- Wirtschaftliches und innovatives Handeln sicherstellen

Beständigkeit

- Langfristiges Handeln vor kurzfristiger Gewinnmaximierung
- Wahrung der Interessen nachfolgender Generationen

Effizienz

- Räumliche Nähe der produzierenden Akteure ermöglichen
- Regionale Wirtschaftskreisläufe bevorzugen
- Preisstabilität sicherstellen

Gültigkeit

Diese Bescheinigung erlischt bei Austritt als Aktivmitglied oder bei Ausschluss aus dem Agenturnetzwerk ASW.

Zürich, 23. August 2022



Claude Hitz
Leiter Zertifizierungsstelle



www.asw.ch