

# WERTEKODEX

Die Zertifizierungsstelle des Agenturnetzwerks ASW bescheinigt, dass sich ihr Aktivmitglied

## C&H KONZEPTE

vertreten durch **Christian Fluri**  
zu den folgenden Werten bekannt hat:

### Grundsätzliche Werte

- Wir sind eine inhabergeführte, rechtlich unabhängige Kommunikationsagentur mit Sitz in der Schweiz.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung der «Grundsätze Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» der Schweizerischen Lauterkeitskommission.

### Werte im Umgang mit Mitarbeitenden

- Wir orientieren uns am Grundsatz der Gleichbehandlung der Geschlechter.
- Wir orientieren uns am Grundsatz des geschlechterneutralen Arbeitsentgelts.
- Wir praktizieren eine transparente interne Kommunikation.
- Wir fördern ein zeitgemässes Umwelt- und Sozialbewusstsein.
- Wir räumen unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur Weiterbildung ein.

### Werte im Umgang mit Auftraggebern

- Wir nehmen nur Aufträge entgegen, die wir verstehen und erfüllen können.
- Wir nehmen nicht an Auswahlverfahren teil, die unverhältnismässige Vorleistungen zulasten der Agentur erfordern.
- Wir verpflichten uns zu einem fairen und transparenten Umgang mit Rabatten, Nachlässen und Kommissionen sowie mit Rückvergütungen und anderen geldwerten Leistungen.
- Bei der Wahl von Dritten (z.B. Freelancer, Lieferanten) und bei Empfehlungen zum Mitteleinsatz (z.B. Produktion, Media Buying) agieren wir frei von geldwerten Eigeninteressen.

### Gültigkeit

Diese Bescheinigung erlischt bei Austritt als Aktivmitglied oder bei Ausschluss aus dem Agenturnetzwerk ASW.

Zürich, 1. Juni 2021



Claude Hitz  
Leiter Zertifizierungsstelle



[www.asw.ch](http://www.asw.ch)