



Noch wichtiger als die GV ist das «Vorprogramm».

AGENTUR-WERKSTATT am 19. Juni 2026 in Baden.

Die AGENTUR-WERKSTATT

Dieses Gefäss haben wir **neu geschaffen**.

Die **AGENTUR-WERKSTATT** gibt uns die Möglichkeit, gemeinsam **praxis-taugliche Lösungen** zu **aktuellen Themen und Herausforderungen** zu erarbeiten und diese sofort in den Agenturalltag zu integrieren.

Speed-Workshops

Zur Auswahl stehen sieben Themen. Die Teilnehmenden bestimmen vor Ort 2 – 3 Themenbereiche, zu welchen in Arbeitsgruppen **Lösungen** erarbeitet werden sollen.

Abschliessend präsentiert **jede Arbeitsgruppe** ihre Erkenntnisse allen Anwesenden.

Die Themenauswahl

Folgende Themen stehen zur Auswahl:

- Klassische Agenturmodelle und ihre Zukunft
- Preisdruck und Margenzerfall
- Präsentieren mithilfe von KI
- Neue Berufe in Agenturen
- Agentur-Abos – ein Modell mit Zukunft?
- Content Overkill - ist Social Media kaputt?
- Kundenbeziehungen neu beleben

Falls vor Ort zusätzliche Themen eingebracht werden, stehen diese natürlich ebenfalls zur Auswahl.

Die Vorteile

Alle Teilnehmenden können anfahren, **bevor die Autobahnen verstopft** und die **Züge rammelvoll** sind und verpassen trotzdem nichts – weder die kurz gehaltene GV nach der AGENTUR-WERKSTATT noch das anschliessende Nachtessen.

Der Nutzen

Wir können Themen aufgreifen, die den Teilnehmenden **unter den Nägeln brennen** und die weder mittels Webinaren noch im Rahmen von Seminaren behandelt werden können.

Die AGENTUR-WERKSTATT dauert von 16:00 bis 17:30 Uhr.



Bitte bei der Online-Anmeldung zur
GV 2026 im Feld «Bemerkungen»
Teilnahme AGENTUR-WERKSTATT eintragen.