Agentur netzwerk ASW

WERTEKODEX

Die Zertifizierungsstelle des Agenturnetzwerks ASW bescheinigt, dass sich ihr Aktivmitglied

KRAFTKOM

vertreten durch **Pascale Hoch**
zu den folgenden Werten bekannt hat:

Grundsätzliche Werte

- Wir sind eine inhabergeführte, rechtlich unabhängige Kommunikationsagentur mit Sitz in der Schweiz.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung der «Grundsätze Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» der Schweizerischen Lauterkeitskommission.

Werte im Umgang mit Mitarbeitenden

- Wir orientieren uns am Grundsatz der Gleichbehandlung der Geschlechter.
- Wir orientieren uns am Grundsatz des geschlechterneutralen Arbeitsentgelts.
- Wir praktizieren eine transparente interne Kommunikation.
- Wir fördern ein zeitgemässes Umwelt- und Sozialbewusstsein.
- Wir räumen unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur Weiterbildung ein.

Werte im Umgang mit Auftraggebern

- Wir nehmen nur Aufträge entgegen, die wir verstehen und erfüllen können.
- Wir nehmen nicht an Auswahlverfahren teil, die unverhältnismässige Vorleistungen zulasten der Agentur erfordern.
- Wir verpflichten uns zu einem fairen und transparenten Umgang mit Rabatten, Nachlässen und Kommissionen sowie mit Rückvergütungen und anderen geldwerten Leistungen.
- Bei der Wahl von Dritten (z.B. Freelancer, Lieferanten) und bei Empfehlungen zum Mitteleinsatz (z.B. Produktion, Media Buying) agieren wir frei von geldwerten Eigeninteressen.

Gültigkeit
Diese Bescheinigung erlischt bei Austritt als Aktivmitglied oder bei Ausschluss aus dem Agenturnetzwerk ASW.

Zürich, 1. März 2021

Claude Hitz
Leiter Zertifizierungsstelle

www.asw.ch