

Grundvoraussetzung für die Zertifizierung ist die Unterzeichnung des «Wertekodex» des AGENTURNETZWERKS ASW durch alle Inhaber\*innen und Mitinhaber\*innen, die ins Tagesgeschäft der Agentur involviert sind.

## BASISFELDER ALLE

### 1. Kompetenzen und Profil

- Professionalität
- Erfahrungen
- Ausbildung und Skills
- Bisherige Entwicklung

### 2. Agentur und Strukturen

- Kundenprofile und externe Partner
- Unternehmenskultur und Teamgeist
- Eigenauftritt der Agentur
- Infrastruktur und Datensicherheit

### 3. Führung und Organisation

- Mitarbeiterführung
- Kaufmännische Strukturen
- Arbeitsplanung
- Steuerungsinstrumente

### 4. Services

- Projektleitung
- Qualitätssicherung und -entwicklung
- Budgetbetreuung
- Kundenkommunikation

## FOKUS-AGENTUREN ZUSÄTZLICH

### 5A. Umsetzungsleistungen in den Fokusbereichen

- Beratung
- Produktion
- Prüfung von zwei aktuellen Arbeiten. Diese werden vom Zertifizierungsteam vorgegeben.
- Kreation
- Distribution

## LEAD-AGENTUREN ZUSÄTZLICH

### 5B. Kompetenzen einer Lead-Agentur

- Strategische Planung
- Kreative Qualitäten
- Prüfung von zwei aktuellen Arbeiten. Diese werden vom Zertifizierungsteam vorgegeben.
- Medienneutrale Gesamtsicht
- Crossmediale Durchgängigkeit

## GRUNDSÄTZLICHES

- Wir sind eine inhabergeführte, rechtlich unabhängige Kommunikations-Agentur mit Sitz in der Schweiz.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung der «Grundsätze Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» der Schweizerischen Lauterkeitskommission.

## IM UMGANG MIT MITARBEITENDEN

- Wir orientieren uns am Grundsatz der Gleichbehandlung der Geschlechter.
- Wir orientieren uns am Grundsatz des geschlechterneutralen Arbeitsentgelts.
- Wir praktizieren eine transparente interne Kommunikation.
- Wir fördern ein zeitgemässes Umwelt- und Sozialbewusstsein.
- Wir räumen unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur Weiterbildung ein.

## IM UMGANG MIT AUFTRAGGEBERN

- Wir nehmen nur Aufträge entgegen, die wir verstehen und erfüllen können.
- Wir nehmen nicht an Auswahlverfahren teil, die unverhältnismässige Vorleistungen zulasten der Agentur erfordern.
- Wir verpflichten uns zu einem fairen und transparenten Umgang mit Rabatten, Nachlässen und Kommissionen sowie mit Rückvergütungen und anderen geldwerten Leistungen.
- Bei der Wahl von Dritten (z.B. Freelancer, Lieferanten) und bei Empfehlungen zum Mitteleinsatz (z.B. Produktion, Media Buying) agieren wir frei von geldwerten Eigeninteressen.

<b>AGENTUR</b>		
<b>Vorname</b>	<b>Name</b>	<b>Unterschrift</b>
<b>Ort und Datum</b>		

Vollständig ausgefüllt zusammen mit der Anmeldung senden an:  
Agenturnetzwerk ASW, Geschäftsstelle, Ekkehardstrasse 5, 8006 Zürich

Die gegenüber dem AGENTURNETZWERK ASW offen gelegten Informationen werden streng vertraulich behandelt. Die Zertifizierungsgebühr entfällt, wenn eine geprüfte Agentur die Zertifizierungskriterien nicht erfüllt.

## ANMELDUNG UND VORPRÜFUNG

Nach Eingang der «Anmeldung zur Zertifizierung» und des «Wertekodex» nimmt die Geschäftsstelle eine sachliche und fachliche Vorprüfung vor. Fällt diese positiv aus, übergibt sie an das Zertifizierungsteam.

## VORORT-PRÜFUNG

Das Zertifizierungsteam vereinbart mit dem/der geschäftsführenden Partner\*in respektive dem/der Geschäftsführer\*in einen Vorort-Termin und informiert über

- den Ablauf der Vorort-Prüfung
- die von der Agentur bereit zu haltenden Unterlagen

Das Zertifizierungsteam besteht aus zwei Personen, die Vorort-Prüfung am Domizil der Agentur nimmt zwei bis drei Stunden in Anspruch.

## ZERTIFIZIERUNGSBERICHT

Nach der Vorort-Prüfung erstellt das Zertifizierungs-Team einen Zertifizierungsbericht zuhanden des Vorstands. Hat das Zertifizierungs-Team mit der Agentur vereinbart, dass ergänzende Informationen und Unterlagen nachzuliefern sind, erstellt es diesen Bericht erst nach dem Vorliegen aller Entscheidungsgrundlagen.

## AUFNAHMEEMPFEHLUNG UND AUSSCHREIBUNG

Erfüllt eine geprüfte Agentur die Zertifizierungskriterien, entscheidet der Vorstand über die Aufnahme ins AGENTURNETZWERK ASW. Dieser Entscheid wird allen Aktivmitgliedern unterbreitet, wogegen diese innert 20 Tagen Einsprache erheben können.

## ZERTIFIKAT

Das Zertifikat wird unter Nennung aller Mit-/Inhaber\*innen zum Zeitpunkt der Zertifizierung auf den Namen der Agentur ausgestellt. Das Zertifikat hat eine Gültigkeit von vorerst drei Jahren. Danach steht eine kostenlose Re-Zertifizierung an.

Ändert während der ordentlichen Laufzeit des Zertifikates die Zusammensetzung derjenigen Personen in wesentlichen Teilen, die den «Wertekodex» unterzeichnet haben und ins Tagesgeschäft involviert sind, steht eine vorgezogene Re-Zertifizierung an.

## MITGLIEDERKATEGORIE

**Lead-Agentur** Einmalige Zertifizierungsgebühr CHF 1'500

Lead-Agenturen sind: Gesamtkommunikationsagentur, Komplett-Agentur, Full-Service-Agentur, Strategie- und Service-Agentur, Beratungsagentur für integrierte Kommunikation (Crossmedial)

**Fokus-Agentur** Einmalige Zertifizierungsgebühr CHF 1'500

Fokus-Agenturen sind spezialisiert auf: Corporate (Identity, Branding), Digital Communications, Digital Marketing, Design, Content & Public Communications (Interne Kommunikation, Publizistik, PR), Live Communications (3D, Raumgestaltung, Events), Dialogmarketing

<b>Agenturname</b>		
Anschrift		
Rechtsform und Kapital		
Gründungsdatum		
1) <b>Mit-/Inhaber*in</b>		
Mit-/Inhaber*in		
Mit-/Inhaber*in		
Mit-/Inhaber*in		
Total Stellenprozent		
Website		
Motive zur Anmeldung		
Ergänzendes		
Dachverband KS/CS	Mitglied Dachverband KS/CS <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
<b>Ort und Datum</b>		
1) <b>Unterschrift</b>		

1) Geschäftsführende\*r Partner\*in, Geschäftsführer\*in

Beilage:

Von allen Mit/Inhaber\*innen unterzeichneter «Wertekodex» Agenturnetzwerk ASW

Senden an:

Agenturnetzwerk ASW, Geschäftsstelle, Ekkehardstrasse 5, 8006 Zürich

Massgebend für die Erlangung, die Dauer der Gültigkeit, die Übertragbarkeit sowie für die Sistierung und den Untergang des Zertifikates sind die Statuten und das Zertifizierungsreglement.

**Im jährlichen Mitgliederbeitrag sind alle Leistungen der Geschäftsstelle sowie alle Workshops, Seminare und Events enthalten, es fallen keine zusätzlichen Kosten an.**

**Der Mitgliederbeitrag setzt sich zusammen aus einem fixen Grundbeitrag und einem degressiven BBE-Zuschlag. (BBE = BruttoBetriebsEinnahmen)**

- **Grundbeitrag** CHF 2'500
- **BBE-Zuschlag**
  - Erste Million CHF 1.00 je 1'000 BBE
  - Zweite Million CHF 0.75 je 1'000 BBE
  - Über zweite Million CHF 0.50 je 1'000 BBE

BBE Bruttobetriebseinnahmen sind die Summe der verrechneten Arbeitsstunden und Agenturhonorare (exkl. MWST.) je Geschäftsjahr.

## BERECHNUNGSBEISPIELE

BBE	Grundbeitrag	Erste Mio. BBE	1. - 2. Mio. BBE	Über 2. Mio. BBE	Mitgliederbeitrag
756'000	2'500	+ 756			= 3'256
1'344'000	2'500	+ 1'000	+ 258		= 3'758
2'284'000	2'500	+ 1'000	+ 750	+ 142	= 4'392

Alle Aktivmitglieder des Agenturnetzwerks ASW müssen auch Mitglied des Dachverbandes «Kommunikation Schweiz KS/CS» sein. Der Jahresbeitrag von KS/CS beträgt pauschal CHF 300. Er wird vom Agenturnetzwerk ASW zusammen mit dem ordentlichen Jahresbeitrag erhoben und an KS/CS weitergeleitet.