

TAGES-SEMINAR

«Online Marketing – erst das Ganze bringt's»

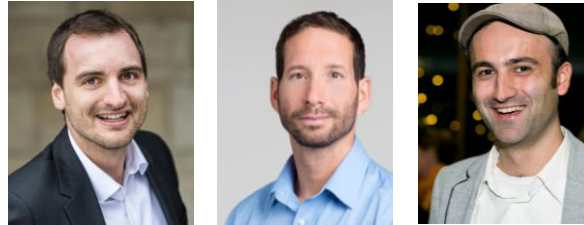
Dienstag, 9. April 2019, bei Aroma, Zürich Oerlikon, 9.00 – ca. 16.30 Uhr

Seminarleitung	Andy Ruf Vize-Präsident ASW
Referenten	Thomas Zahnd Gründer/Inhaber der Agentur «My Online Marketing» Enrique Diez Digicomp Academy, Zürich Sascha Moc Inhaber «absoluteDYNAMICS Austria & Switzerland»
Ort	Aroma, Aroma-Studio Binzmühlestrasse 170, 8050 Zürich, Eingang West (Lageplan anbei, Parkhäuser und Bushaltestellen in der Nähe)
Datum, Zeit	Dienstag, 9. April 2019 , 9.00 – ca. 16.30 Uhr inklusive Lunch 13.00 – 14.00, ab ca. 16.30 Uhr Apéro
Kosten	Für ASW-Agenturen und geladene Gäste kostenlos. Andere: CHF 450.00, inkl. Lunch und Apéro
Zielgruppe	Inhaber, Berater, Digital-Verantwortliche, Mediaplaner
Anmeldung	bis spätestens am 2. April 2019 über die ASW-Website (Box «Termine»)
Anmerkung	Durch deine Teilnahme erteilst du der ASW die Einwilligung zu Foto- und Filmaufnahmen deiner Person und deren Veröffentlichung in unseren On- und Offline-Medien. Falls lieber nicht: bitte beim Fotografen/VJ melden.

WISSENSZIELE

- Wie wird Online Marketing für ASW Agenturen messbar?
- Welche Ziele sind realistisch?
- Welche Kennzahlen sind relevant?
- Wie erstelle ich gescheite Berichte für die Kunden?
- Weshalb ist SEO für ASW Agenturen so wichtig?
- Welche Ziele kann ich mit Adwords erreichen?

PROGRAMM



Thomas Zahnd, Enrique Diez, Sascha Moc

08.45 Uhr	Eintreffen, Kaffee und Gipfeli
09.00 – 09.10 Uhr	Andy Ruf Begrüssung und Vorstellung
09.10 – 10.30 Uhr	Thomas Zahnd Online Marketing messbar machen Welches Ziel hat deine Website? Wie misst du den Erfolg? Tracking für Newsletter (Beispiel MailChimp)
10.30 – 11.00 Uhr	Pause – Networking Break
11.00 – 12.15 Uhr	Google Analytics Ziele einrichten Die wichtigsten Kennzahlen Google Data Studio – Berichte für Kunden erstellen (Workshop)
12.15 – 12.30 Uhr	Kaffeepause
12.30 – 13.00 Uhr	Enrique Diez Vorstellung Digicomp Academy – Benefits und Möglichkeiten für ASW-Agenturen
13.00 – 14.00 Uhr	Lunch in der Aroma-Kantine
14.00 – 15.30 Uhr	Sascha Moc Weshalb ist SEO für ASW-Agenturen so wichtig?
15.30 – 15.45 Uhr	Kaffeepause
15.45 – 16.30 Uhr	Adwords in der ASW-Praxis. Was erwarten die Kunden und was ist realistisch möglich?
anschliessend	Apéro in der Aroma-Kantine
