

Checkliste

Anforderungen an eine Werbeagentur

**Damit wir mit einer Werbeagentur zufrieden sein können,
ist es wichtig, dass...**

Bewertung

6 = sehr wichtig

5 = wichtig

4 = ziemlich wichtig

3 = neutral / keine Meinung

2 = wenig wichtig

1 = völlig unwichtig

- ... sie unser Unternehmen und unsere Produkte gut kennt
- ... sie ein umfassendes Verständnis unserer Zielsetzungen und Strategien hat
- ... sie die von uns vorgegebenen Richtlinien des Corporate-Design einhält.
- ... sie sich mit unseren Märkten und unseren Zielgruppen laufend auseinandersetzt.
- ... sie Erkenntnisse aus Marktforschung und Marketing in die Werbetätigkeit integriert.
- ... sie Eigeninitiative entwickelt und auch unaufgefordert mit Ideen und Anregungen zu uns kommt.
- ... bezüglich Werbemittel und Werbeträger neuartige Wege vorschlägt.
- ... sie uns auch in der Verkaufsförderung optimal unterstützt.
- ... auch kleine Aufträge speditiv und zu vernünftigen Preisen erfüllt werden.
- ... die Zusammenarbeit reibungslos funktioniert.
- ... die persönliche «Chemie» zwischen den Personen der Auftraggeber- und Agenturseite stimmt.
- ... die zuständigen Personen jederzeit leicht zu erreichen sind.
- ... wir möglichst lange mit den selben Personen auf Agenturseite arbeiten können.
- ... sie ihre qualifiziertesten Mitarbeiter für uns tätig sein lässt.
- ... sie unser Geld optimal einsetzt.
- ... die Agentur kreative Ideen entwickelt.
- ... sie branchenexklusiv für uns tätig ist.
- ... sie einen erfolgsabhängigen Honorierungsmodus akzeptiert.
- ... sie uns generell in Marketingfragen berät.
- ... sie über qualifizierte Marktanalytiker und Strategen verfügt.
- ... wir frühzeitig in den Prozess der Kampagnenentwicklung miteinbezogen werden.
- ... sie eine eigene Mediaabteilung führt.

Geschäftsstelle ASW
Breitestrasse 1
Postfach 466
CH-8304 Wallisellen

T +41 44 831 15 50
F +41 44 831 14 24

info@asw.ch
www.asw.ch

Weitere Bedürfnisse, Probleme oder Ihr Kommentar

- ... _____
- ... _____
- ... _____

Zu statistischen Zwecken sind wir noch an folgenden Angaben interessiert

(Bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich)

Ihre Funktion

- Geschäftsführer/in
- Marketingleiter/in
- Verkaufsleiter/in
- Product Manager/in
- Werbeleiter/in
- andere: _____

Unsere Werbung wird vorwiegend

- in der Schweiz kreiert
- aus dem Ausland adaptiert

Die Höhe Ihres Werbebudgets

(klassische Werbung)

- CHF 0.– – 500 000.–
- CHF 500 000.– – 1 Mio.
- CHF 1 – 2 Mio.
- CHF 2 – 5 Mio.
- CHF 5 – 10 Mio.
- CHF über 10 Mio.

Die Branche, in der Sie tätig sind

- Nahrungsmittel / Getränke / Süswaren
- Pharma / Gesundheit / Körperpflege / Kosmetik
- Tabakwaren
- Haushaltgeräte
- Bekleidung / persönlicher Bedarf
- Haushaltpflege
- Haus und Garten
- Unterhaltungselektronik / Foto / Optik
- Verlage / Medien
- Verkehr / Tourismus / Sport / Automobile
- Büro / Informatik
- Finanzen / Versicherungen
- Handel / Versand

Arbeiten Sie mit

- einer Fullservice-Agentur
- mehreren Fullservice-Agenturen
- einer Mediaagentur / Annoncenvermittler
- einem «Kreativ-Hot-Shop»
- einer Web-Agentur
- einer Event-Agentur
- anderen: _____

Auf welche Art beurteilen Sie die Leistungen Ihrer Werbeagentur?

- aufgrund von Kundenreaktionen
- aufgrund von Händlerreaktionen
- mittels Pre- / Posttests
- mittels Imagestudien
- Reaktionen aus dem Bekanntenkreis
- Gefühl / eigene Erfahrungen

Wer ist Ihr hauptsächlichster Gesprächspartner auf Agenturseite?

- Berater/in / Account Executive
- Beratungsgruppenleiter/in / Account Director
- Art Director
- Konzepter / Texter / Grafiker
- Mediaverantwortliche/r
- Geschäftsleitung

Seit wie vielen Jahren arbeiten Sie mit Werbeagenturen zusammen?

seit _____ Jahren

Seit wie vielen Jahren arbeiten Sie mit derselben Werbeagentur zusammen?

seit _____ Jahren

Erwägen Sie einen Agenturwechsel in den nächsten 12 Monaten?

- ja
- nein

**Ganz grundsätzlich:
Sind Sie mir Ihrer/n heutigen Werbeagentur/en**

					überhaupt
sehr					nicht
zufrieden					zufrieden
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Name des Beantwortenden: _____

Firma: _____

Datum: _____

Ort _____