

Prüfungsfelder der Aufnahmeprüfung ASW

ASW Qualitätsprofil

Werbeauftraggeber erwarten von ASW-Agenturen zu Recht, dass sich diese in ihren fachlichen und charakterlichen Qualifikationen deutlich vom Durchschnitt vergleichbarer Agenturen abheben.

Folgende Qualifikationen werden von der Aufnahmekommission überprüft:

1. Kompetenz und Profil

- Professionalität *
- Ausbildung
- Erfahrung
- Kundenprofil

2. Full-Service

- Beratung
- Budgetbetreuung
- Konzeption
- Kreation
- Media

3. Leistung

- Konzeption *
- Strategie
- Media
- Kreation/Kreativität *
- Allgemeine Qualität

4. Management/Organisation

- Projektleitung
- Finanzmanagement
- Vertragswesen
- Offertwesen
- Fakturierung
- Equipment, Infrastruktur

5. Allgemeiner Eindruck

- Kundentreue
- Eigenauftritt (Erscheinungsbild der Agentur) *
- Stimmung (Agenturatmosphäre, Mitarbeitende)
- Lokalität

* Professionalität, Konzeption, Kreation/Kreativität und Eigenauftritt werden in der Beurteilung doppelt bewertet.

Alle diese Kriterien werden anlässlich des Aufnahmegesprächs in der Agentur überprüft.

Die Agentur gewährt den Mitgliedern der Aufnahmekommission ungehindert Einblick in Dokumente, die zur Überprüfung der oben genannten Kriterien notwendig sind.

Die Aufnahmekommission ist berechtigt, die Angaben der Agentur – unter Wahrung der Geschäftsgeheimnisse, versteht sich – durch Nachfragen bei Dritten zu überprüfen.

Jedes der Aufnahmekriterien wird auf einer Skala von 1 bis 10 Punkten (1 Punkt = inakzeptabel, 10 Punkte = ausgezeichnet) bewertet. Voraussetzung für eine Aufnahmeempfehlung seitens der Aufnahmekommission an den Vorstand ist ein Gesamtdurchschnitt von mehr als 5,0 Punkten (= genügend) über alle Prüfungsbereiche, wobei in keinem der fünf genannten Kernbereiche der Durchschnitt unter 5,0 liegen darf.

* Professionalität, Konzeption, Kreation/Kreativität und Eigenauftritt werden in der Beurteilung doppelt bewertet.

Die Entscheidung über eine Aufnahme trifft der Vorstand der ASW. Der Entscheid ist nicht anfechtbar.