

Stabile Ertragslage bei ASW-Agenturen

Die Ertragslage aller ASW-Agenturen hat sich im Erhebungszeitraum der letzten zwei Jahre nicht verändert. Während die Bruttobetriebs-Einnahmen je Kopf auf einem erfreulichen Niveau verharrten, hat die Anzahl der Mitarbeitenden gar um rund vier Prozent zugenommen.

Der anhaltenden Preiserosion konnte mit standardisierten Prozessen erfolgreich entgegen gewirkt werden und das Modell der inhabergeführten Kommunikations-Agentur hat sich in einem verunsicherten Umfeld einmal mehr als Erfolgsfaktor erwiesen. Zudem haben das hohe Vertrauens-Niveau seitens der Auftraggeber sowie kurze Entscheidungswege und eine geringe Fluktuation auf Seite der Agenturen zu dieser erfreulichen Gesamtbilanz beigetragen.

Für 2019 rechnen die inhabergeführten Kommunikations-Agenturen der ASW mit einem erneut anspruchsvollen Jahr, erwarten jedoch keine Veränderungen bei den mitarbeiterbezogenen Brutto-Betriebseinnahmen.

Zürich, 14. Januar 2019

ASW Allianz Inhabergeführte Kommunikations-Agenturen
Seefeldstrasse 62
8008 Zürich

Geschäftsführer Benno Frick
Tel. direkt +41 44 991 61 11
frick@asw.ch

www.asw.ch
www.werbeleistungsvertrag.ch
