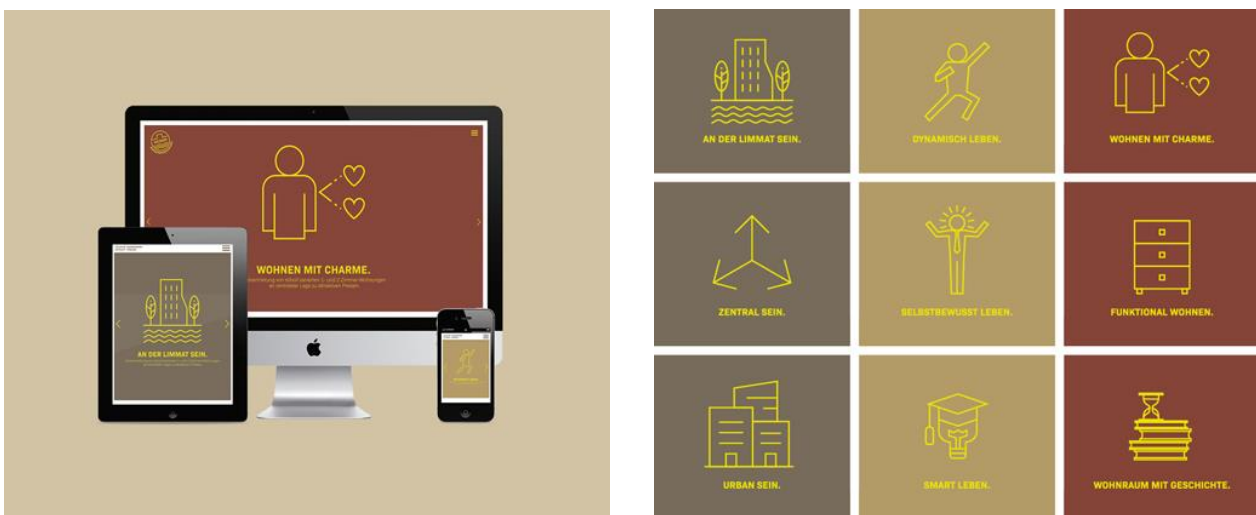


Felix Partner Design

27. Mai 2019

Immobilienmarketing für sanierte Altbauwohnungen der Zürich Anlagestiftung



Weniger ist mehr

Felix Partner Design AG hat sich im Pitchverfahren der Zurich Invest AG um das Immobilienmarketing für die Erstvermietung der Mehrfamilienhäuser an der Wasserwerkstrasse in Zürich durchgesetzt.

Die ASW Agentur realisiert nun ein unkonventionelles Immobilienmarketing, welches komplett auf Visualisierungen verzichtet.

Fotorealistische Visualisierungen, 3D-Renderings und 3D-Animationen sind heute für eine erfolgreiche Wohnungsvermarktung unentbehrlich. Nichts von alledem findet man allerdings in den Kommunikationsmitteln für die Erstvermietung der 29 Wohnungen an der Wasserwerkstrasse 16/18/20 in Zürich. Die drei Häuser aus dem Jahre 1943 wurden behutsam saniert. Sie leben vom alten Charme und der Geschichte. Sie kommen ohne Firlefanz und überschwänglichen Luxus aus. Dies widerspiegelt sich im werblichen Konzept von Felix Partner Design AG: reduziert, direkt und unmissverständlich kommen die Vorzüge zu Lage, Architektur und Lifestyle daher. **Untermalt werden die sehr direkten Botschaften mit passenden Icons.**

Ende 2018 lancierte Zurich Invest AG einen Pitch für die Erstvermietung der 29 Altbauwohnungen. Zanella Partner Immobilien AG ging zusammen mit Felix Partner Design AG als Siegerteam hervor.

Seit Mitte Mai ist die Website www.wasserwerkstrasse-zurich.ch online. Es folgt eine Postkartenserie, die dem Lebensraum der potenziellen Mieterschaft getreu wird.

Weiterführende Links:

<https://www.felixpartner.com/de/projekte/design/immobilie-wasserwerkstrasse-zuerich.html>
www.felixpartner.com

Agentur

Felix Partner Design AG, Zürich

CD: Rahel M. Felix, Grafik: Franziska Durrer, Beratung: Veruschka Müller Suter

Medienkontakt

Felix Partner Design AG

Frau Rahel M. Felix, Geschäftsführerin

+41 43 960 24 30

medien@felixpartner.com
