

ASW-Inter-Mitglieder

Geschäftsstelle ASW
Seefeldstrasse 62
8008 Zürich
T +41 44 831 15 50

info@asw.ch
www.asw.ch

Ausgangslage und Bedingungen für ASW-Inter-Interessenten

Die **ASW Allianz Schweizer Werbe- und Kommunikations-Agenturen** – der wichtigste Branchenverband für **inhabergeführte**, ausgewählte und qualifizierte Werbe- und Kommunikationsagenturen in der Schweiz – steht in einer offenen Partnerschaft zu verschiedensten, fachlich ausgewiesenen Lieferanten und Dienstleistungsbetrieben der Kommunikationsbranche, welche sich aus dem Partnerfirmenumfeld der ASW-Agenturen rekrutieren.

Die ASW-Mitglieder verwalten Werbeetats von insgesamt weit über 600 Millionen Werbefranken von über tausend sowohl regional verankerten als auch international tätigen Unternehmen.

Diese ausgewählten, verbandsmässig nicht stimmberechtigten Dienstleistungsbetriebe sind assoziierte Mitglieder und tragen den Titel **ASW-Inter-Mitglied**.

Sie profitieren durch ihren Status **von vielen Vorteilen einer normalen ASW-Mitgliedschaft** sowie der Möglichkeit der persönlichen Kontaktpflege zu den Inhabern von ASW-Werbeagenturen. Der **Sinn einer vertieften Zusammenarbeit** ist die Förderung beidseitig nutzbarer Synergien sowie der rege interdisziplinäre Gedankenaustausch.

Eine **Aufnahme als ASW-Inter-Mitglied** ist abhängig vom Leistungsnachweis und entsprechenden Referenzen sowie der Empfehlung durch eines oder mehrere ASW-Aktivmitglieder.

Die **Anzahl der ASW-Inter-Mitglieder** ist begrenzt auf höchstens gleich viele Inter-Mitglieder wie Aktivmitglieder. ASW-Inter-Mitglieder werden durch den Vorstand aufgenommen.

Bei der **Auswahl der Partnerfirmen** wird zusätzlich auf folgende Faktoren geachtet: Funktion; Angebot und Fachkompetenz; Betriebsgrösse und Marktstellung; Sitz des Unternehmens (geografische Affinität); Gewichtung des Bedarfs und möglichen Auftragspotentials.

Der **Mitgliederbeitrag für ein ASW-Inter-Mitglied** beträgt zur Zeit **CHF 2 000.– für 2 Jahre**.

Mitgliederbeiträge werden im ersten Jahr pro rata temporis fakturiert, in den Folgejahren jeweils als 2-Jahres-Beitrag. Die Inter-Mitgliedschaft **erneuert sich automatisch für weitere zwei Jahre**. Eine **Kündigung hat spätestens per Ende September** auf Ende einer 2-Jahres-Periode auf den 31. Dezember zu erfolgen.

ASW-Inter-Mitglieder, die aufgrund ihrer Leistungen oder Betriebsführungen nicht mehr den Erwartungen der ASW entsprechen, können nach ASW-Vorstandsentscheid ausgeschlossen werden.

Nutzen und Vorteile einer ASW-Inter-Mitgliedschaft

Die enge Zusammenarbeit zwischen Kunde und Lieferant lässt beidseitig nutzbare Synergien entstehen – die ASW sucht deshalb mit dem Mitgliederstatus „**ASW-Inter-Mitglieder**“ die offene Partnerschaft zu verschiedenen, fachlich ausgewiesenen Lieferanten der Kommunikationsbranche.

Damit fördert die **ASW** einen regen interdisziplinären Gedankenaustausch zwischen den Werbeagenturen und den Lieferanten mit dem Ziel, den **ASW-Agenturen** und den **ASW-Inter-Mitgliedern** zu ermöglichen, sich persönlich und fachlich mit Fragen der ganzen Werbebranche auseinander zusetzen und gemeinsam Lösungen zu finden.

Mit der **ASW-Inter-Mitgliedschaft** sind folgende Vorteile verbunden:

- ✓ **Kostenlose Teilnahme*** mit Begleitperson (ohne Stimmrecht) **an der jährlichen ASW-Mitglieder-Generalversammlung**
- ✓ **Kostenlose Teilnahme*** mit Begleitperson **am jährlichen ASW-Jahresausklang**
- ✓ **Kostenlose Teilnahme*** an ausgewählten – und je nach Thematik sinnvollen – **Seminaren und Workshops der ASW**
- ✓ **Zustellung sämtlicher ASW-Informationen**, insbesondere der ASW-Info-Flashes mit Berichten über das aktuelle Geschehen
- ✓ Chancen zur direkten Marktbearbeitung und **Kontaktnahme zu ASW-Agenturen** mit bewusstem Hinweis auf ihren Status als ASW-Inter-Mitglied
- ✓ **Gratis-Eintrag** im zweimal jährlich verschickten **ASW-Inter-«Bezugsquellen-Verzeichnis»**, der auf der ASW-Website (Die ASW > Nahestehende) als pdf erhältlich ist.
- ✓ Persönliche **kostenlose Beratung** in Kommunikationsfragen und Dienstleistungen der ASW-Geschäftsstelle durch unseren Geschäftsführer
- ✓ **Kostenloser Bezug von Adressdaten der ASW-Aktivmitglieder**
- ✓ Juristische Unterstützung hinsichtlich Rechtsauskünfte und Haftung, Informationsmaterial Werberecht, Urheberrecht, Markenrecht und Grundsätze der Lauterkeit

* sofern auch für ASW-Aktivmitglieder gratis

Zielgruppen

Zielgruppen als Ansprechpartner der ASW-Inter-Mitglieder sind

- **ASW-Agenturen,**
deren Inhaber und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- **ASW-Interessierte**
- **Eine ausgewählte Empfängerschaft**
befreundete, der ASW nahe stehende Vereinigungen, Institutionen,
Organisationen und Behörden, die ebenfalls an GV und Jahresausklang
eingeladen werden
- Im weitesten Sinn: **Kommunikationsverantwortliche der ganzen Schweiz**
auf Grund von PR-Massnahmen, Presseinformationen über Veranstaltungen
der ASW
- **Übrige ASW-Inter-Mitglieder**

Zielwirkungen

- **Beide Partnergruppen** (ASW-Aktivmitglieder und ASW-Inter-Mitglieder) **profitieren** soviel wie möglich voneinander und unterstützen sich gegenseitig zum Wohle beider Parteien
- Beweisführung, dass die ASW über ein **professionelles Fachspezialisten-Beziehungsnetz** verfügt
- **Optimale Nutzung sämtlicher Vorteile** einer ASW-Inter-Mitgliedschaft
- **Bewusstseinsvertiefung** bei allen ASW-Aktivmitgliedern
- **Erhöhung und Festigung des Bekanntheitsgrades** bei den ASW-Agenturen
- **Ermunterung zu aktiverem Handeln** bei der direkten Kontaktnahme zu ASW-Agenturen
- **Förderung und Unterstützung** gezielter ASW-Inter-Mitglieder-Aktivitäten bei ASW-Mitgliedern
- Bewusster Aufbau resp. **Optimierung und Festigung der Beziehungen** zwischen ASW-Inter-Mitgliedern und ASW-Aktivmitgliedern
- **Sensibilisierung bei ASW-Aktivmitgliedern** zur verstärkten Zusammenarbeit mit ASW-Inter-Mitgliedern
- Ständige Aufforderung an die ASW-Mitglieder bei der **Evaluation von Auftragsvergaben** vermehrt ASW-Inter-Mitglieder mit einzubeziehen
- **Aktives Einbringen** von ASW-Inter-Mitglieder-Ideen betreffend Interessen und Wünsche gegenüber der ASW
- **Intensivierung und Verstärkung des persönlichen Kontaktes** und Gedankenaustausches zwischen ASW-Vorstand und ASW-Inter-Mitgliedern (oder einer Delegation)
- **Mehrwertschaffung und Nutzenoptimierung** auf Grund gegenseitiger Beziehungen zwischen ASW-Inter-Mitglieder und ASW-Agenturen insbesondere hinsichtlich Betreuung von Direktkunden der Inter-Mitglieder