

Branchenengagements



KS/CS Kommunikation Schweiz ist 1925 als erster Verband der Werbebranche gegründet worden und steht im Dienste ihrer Mitglieder, den Werbeagenturen, Werbeauftraggebern und Medienanbietern. Weiter integriert sind neben Unternehmen verschiedene Branchenverbände sowie wichtige Wirtschaftsverbände.

Die KS/CS setzt sich mit all ihren Mitteln und Ressourcen in den Bereichen Politik, Recht und Ausbildung für die kommerzielle Kommunikation ein.

ASW-Mitglieder sind auch KS/CS-Mitglieder. **Die ASW ist im Kommunikationsrat der KS/CS vertreten.**

KS/CS Kommunikation Schweiz

Kappelergasse 14, 8001 Zürich

Tel. +41 44 211 40 11

www.ks-cs.ch



Die ASW ist in der User Commission Print vertreten:

WEMF AG für Werbemedienforschung

Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich

Tel. +41 43 311 76 76

www.wemf.ch wemf@wemf.ch



**Grundbildung Kauffrau/Kaufmann EFZ
Marketing & Kommunikation**

Die "Grundbildung Kauffrau/Kaufmann EFZ der Branche Marketing & Kommunikation" ist ein Zusammenschluss der nachstehenden Verbände:

ASW Allianz Schweizer Werbe- und Kommunikationsagenturen, KS/CS Kommunikation Schweiz, LEADING SWISS AGENCIES, Promoswiss, SBVV, SDV Verband SCHWEIZER MEDIEN, Viscom, VSD, VSW

In der betrieblichen Ausbildung werden die Leistungsziele direkt mit der täglichen, praktischen Tätigkeit verbunden. In den überbetrieblichen Kursen erhalten die Lernenden die theoretischen Grundlagen. Damit können sie auch anspruchsvollere Aufgaben erledigen.

**Grundbildung Kauffrau/Kaufmann EFZ
Marketing & KÖmmunikation**

Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Tel. +41 43 928 70 49

www.marketingkomm.ch info@marketingkomm.ch



SAWI Academy for Marketing and Communication AG ist das führende **Schweizerische Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation in der Deutschschweiz und der Romandie.**

Es wird getragen und unterstützt von den 13 massgeblichen Branchenorganisationen, die sich für die Aus- und Weiterbildung auf allen Stufen im Anschluss an die Berufslehre in einem Verein zusammengeschlossen haben. **Die ASW ist im Schulvorstand mit zwei Mitgliedern vertreten.**

SAWI Academy for Marketing and Communication AG

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf

Tel. +41 44 802 25 00

www.sawi.com info@sawi.com



CODE OF CONDUCT –
WERBUNG IN MEDIEN

Die ASW unterstützt den «Code of Conduct – Werbung in Medien» der Schweizer Chefredaktoren.

Der 2008 an der Dreikönigstagung der Schweizer Presse vorgestellte Ehrenkodex, welcher von den Schweizer Chefredaktoren ausgearbeitet wurde, hält fest: "Für den Medienkonsumenten muss immer klar erkennbar sein, welche Inhalte redaktionell verantwortet und welche kommerziell beeinflusst, also von Dritten bezahlt sind."

Die ASW unterstützt dieses Prinzip der vollen Transparenz gegenüber dem Publikum und gehört auch der **Monitoringkommission** an.

 [Code of Conduct \(PDF\)](#)

 [Reglement der Monitoringkommission \(PDF\)](#)

 [Titel und Medienprodukte \(PDF\)](#)

Geschäftsführer-Konferenz

Die ASW ist durch den Geschäftsführer Benno Frick in der – 2x jährlich stattfindenden – Geschäftsführer-Konferenz vertreten.

Dabei sind die folgenden Verbände vertreten:

IAB Switzerland, Zürich

www.iab-switzerland.ch

IGEM, Zürich

www.igem.ch

LEADING SWISS AGENCIES, Zürich

www.leadingwissagencies.ch

Verband SCHWEIZER MEDIEN, Zürich

www.schweizermedien.ch

SDV Schweizer Dialogmarketing Verband, Frauenfeld

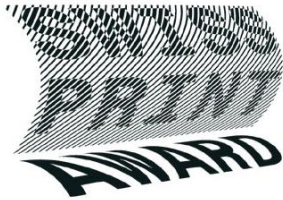
www.sdv-dialogmarketing.ch

SWA Schweizer Werbe-Auftraggeberverband, Zürich

www.swa-asa.ch

Publicitas AG, Zürich

www.publicitas.ch



Swiss Print Award

Die ASW war von Anfang an dabei, als der – von DRUCKMARKT SCHWEIZ – initiierte **«Swiss Print Award»** lanciert wurde. Agenturen, Verlage, Drucker, Veredler und Buchbinder werden Jahr für Jahr aufgefordert, herausragende Arbeiten einzureichen, die anschaulich aufzeigen, wie reizvoll bedrucktes Papier sein kann.

Die ASW ist Partner und in der Jury mit Michael Waldvogel vertreten.

DRUCKMARKT SCHWEIZ

Seefeldstrasse 62, 8008 Zürich

Telefon +41 44 380 53 03

www.swiss-print-award.ch thalmann@druckmarkt-schweiz.ch
