

Mission Statement

Die Allianz

Die ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen ist die Vereinigung der inhabergeführten Werbe- und Kommunikationsagenturen in der Schweiz. Sie ist weltoffen, finanziell unabhängig sowie politisch und konfessionell neutral. Sie setzt sich ein für einen fairen Wettbewerb und unterstützt ihre Mitglieder mit allen verfügbaren Instrumenten und Ressourcen, insbesondere bei der Sicherstellung von Qualitätsstandards und der stetigen fachlichen Weiterentwicklung.

Die ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen pflegt und entwickelt den inneren Wert der Marke "ASW" als Ausdruck von Qualität, Professionalität, Zuverlässigkeit und Konstanz, indem sie ausschliesslich inhabergeführte Werbe- und Kommunikationsagenturen in ihren Kreis aufnimmt, die den strengen Aufnahmekriterien der Allianz genügen.

Ihre Leistungen

Die ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen versteht sich als Dienstleistungsstelle im Auftrag ihrer Mitglieder. Sie koordiniert, unterstützt und realisiert überall dort, wo es ihren Mitgliedern nicht oder nur schwerlich möglich ist, bestimmte Aufgaben und Ziele im Alleingang zu lösen respektive zu erreichen.

Sie berät und unterstützt ihre Mitglieder auch in allen Bereichen der kaufmännischen, rechtlichen, versicherungstechnischen und administrativen Führung einer inhabergeführten Werbe- und Kommunikationsagentur. Darüber hinaus fördert sie den offenen und verbindenden Umgang ihrer Mitglieder untereinander, die Vernetzung von Know-how und Produktionsressourcen sowie den aktiven Erfahrungsaustausch.

Die Geschäftsstelle der ASW agiert auch als Ansprechpartnerin für öffentliche Institutionen und Verbände sowie als Schlichtungsstelle im Spannungsfeld zwischen Werbeauftraggebern und den ihr angeschlossenen Mitgliedern. Auf branchenbezogener Ebene vertritt sie die Anliegen der inhabergeführten Werbe- und Kommunikationsagenturen in Gremien und Fachgruppen und setzt sich ein für einen gesunden Pluralismus.

Ihre Mitglieder

Mitglieder der ASW zeichnen sich aus durch fachliche und menschliche Qualifikationen auf überdurchschnittlichem Niveau, durch einen von Achtung und gegenseitigem Vertrauen getragenen Umgang mit Kunden und Mitarbeitenden, durch ihre sympathische Grösse, schlanke und flexible Strukturen, kurze Entscheidungswege, eine besondere Nähe zu den Bedürfnissen ihrer Kunden sowie durch eine ganzheitliche Denk- und Vorgehensweise bei der Konzipierung und Realisierung der ihnen anvertrauten Belange.

Gütesiegel ASW

Der Name ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen ist in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache als Kollektivmarke hinterlegt und geschützt.

Wer den Namen seiner Agentur mit dem Kürzel ASW ergänzen darf, hebt sich deutlich vom Durchschnitt ab. Denn sowohl die strengen Aufnahmekriterien als auch die fortlaufende Beobachtung dieser Qualifikationen bieten Auftraggebern grösstmögliche Gewähr, dass nicht nur ASW drauf steht, sondern auch ASW drin ist – nämlich die „ausgezeichneten“ Werber!

Geschäftsstelle ASW
Seefeldstrasse 62
8008 Zürich
T +41 44 831 15 50

info@asw.ch
www.asw.ch